

# Навчальна дисципліна «Основи менеджменту та маркетингу у фармації»

## Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні основи менеджменту. Розвиток управлінської теорії.	2
2.	Організація фармацевтичної системи як об'єкт управління	2
3.	Сутність та класифікація функцій менеджменту, їх взаємозв'язок.	2
4.	Організаційно-правове забезпечення, особливості підприємницької діяльності у фармації.	2
5.	Характеристика трудових ресурсів і персоналу організацій. Управління фармацевтичними кадрами.	2
6.	Основні положення фармацевтичного маркетингу.	2
7.	Сутність товарної політики аптечних підприємств. Споживча цінність товару.	2
8.	Суть і значення маркетингової цінової політики. Стратегії та методи ціноутворення.	2
	Всього:	16



## Теми самостійних робіт

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Зарубіжні механізми управління.	3
2.	Соціально-психологічні аспекти управління колективом, стиль роботи керівника.	3
3.	Поняття, призначення та класифікація документів як джерел інформації.	3
4.	Бізнес і соціальна відповідальність. Етика бізнесу.	3
5.	Фармацевтична етика і деонтологія. Конфліктні ситуації: Їх типи, природа виникнення, методи вирішення.	3
6.	Споживання лікарських засобів. Особливості споживачів лікарських засобів.	3
7.	Вимоги законодавства до реклами лікарських засобів.	2
8.	Ціноутворення на лікарські засоби в зарубіжних країнах.	2
	Всього:	22

## **Теоретичні питання для підготовки студентів**

### **до практичного заняття №1**

1. Теоретичні основи менеджменту. Еволюція управлінської теорії.
2. Особливості менеджменту у фармації.
3. Процес управління та рівні управління.
4. Зарубіжні механізми управління.
5. Організація фармацевтичної системи, як об'єкт управління.
6. Внутрішнє середовище організацій.
7. Зовнішнє середовище організацій.
8. Система методів управління.
9. Функції управління.
10. Поняття і види комунікацій.

## **Теоретичні питання для підготовки студентів**

### **до практичного заняття №2**

1. Визначеність понять «господарська діяльність», «підприємництво», «суб'єкти підприємництва», «підприємство».
2. Етапи організації підприємства.
3. Принципи здійснення підприємницької діяльності».
4. Характеристика трудових ресурсів і персоналу організацій.
5. Кадровий менеджмент, його завдання.
6. Система фармацевтичної ротації.
7. Групова динаміка в системі фармацевтичних і аптечних підприємств.
8. Управління конфліктами, стресами.
9. Трудові відносини в умовах ринку.
10. Бізнес і соціальна відповідальність.